

Załącznik Nr 2 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności Muzeum Archeologicznego w Krakowie oraz programu jej działania

PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM ARCHEOLOGICZNEGO W KRAKOWIE

SPIS TREŚCI:

I. Misja.....	2
II. Wizja.....	3
III. Cele	5
IV. Koncepcja finansowania działalności Muzeum Archeologicznego w Krakowie	17

I. MISJA

**„Archeologiczne dziedzictwo Małopolski” – jesteśmy depozytariuszem działalności społeczeństw pra-
i protohistorycznych na obszarze Małopolski i pośrednikiem między dawnymi społecznościami
a współczesnym człowiekiem**

**Muzeum Archeologiczne w Krakowie – pośredniczymy między dawnymi społecznościami
a współczesnym człowiekiem**

Dziedzictwo archeologiczne składa się z powiązanych ze sobą elementów kultury materialnej, duchowej i społecznej. Muzeum gromadzi więc nie tylko materialne pozostałości po człowieku prahistorycznym (archeologiczne zabytki ruchome – podstawowe nośniki wiedzy), lecz także informacje o obiektach nieruchomych (jaskinie, grodziska, kurhany), oraz o przestrzeni kulturowej i środowisku naturalnym, w której ten człowiek działał. Na tej podstawie odkrywamy ludzką tożsamość.

Misja jest realizowana przez pozyskiwanie, opracowywanie, katalogowanie, konserwowanie i przechowywanie muzealiów oraz informacji dotyczących powyższych zagadnień. Podstawowa część zbiorów Muzeum odzwierciedla wszystkie najważniejsze procesy i wydarzenia oraz ludzkie dokonania zachodzące w historii Środkowej Europy w ciągu ostatnich 200 000 lat.

Funkcję pośredniczącą między prahistorią a współczesnością realizujemy przez działania kulturalne, edukacyjne i naukowe (wystawy, pokazy, konferencje, odczyty, programy edukacyjne, prowadzenie badań naukowych oraz publikacje). Chcemy też kształtować właściwy i aktywny stosunek społeczeństwa do dziedzictwa archeologicznego.

II. WIZJA

Muzeum w 2027 roku powinno:

1. być ważną placówką kulturalną na mapie Krakowa;
2. być dobrze zorganizowane i sprawnie zarządzane;
3. być zintegrowane z działalnością kulturalną województwa;
4. aktywnie pozyskiwać środki finansowe z różnych źródeł dla jak najszerzej realizacji misji;
5. posiadać wyremontowaną i nowocześnie wyposażoną siedzibę;
6. posiadać kreatywny zespół realizujący ciekawe zadania;
7. otwierać się na instytucje i ludzi z zewnątrz oraz na nowe pomysły;
8. posiadać urozmaiconą ofertę wystawienniczą;
9. stać się nowoczesną placówką edukacyjną i naukową.

1. Pozycjonowanie

Muzeum stanie się ważną placówką kulturalną na mapie Krakowa i województwa. W Polsce będzie jednostką wyróżniającą się wśród innych muzeów archeologicznych, oryginalnością oferty wykorzystującej największe i najbardziej zróżnicowane zbiory o ponadregionalnym zasięgu. Muzeum będzie placówką stanowiącą znaczący punkt w środkowoeuropejskim muzealnictwie archeologicznym, współpracującą z wieloma europejskimi ośrodkami i aktywną na wschodnim obszarze, zwłaszcza w kontaktach z Ukrainą.

2. Organizacja

Instytucja będzie dobrze zorganizowana i sprawnie zarządzana. Dobre procedury i jasno określone kompetencje pracowników i struktur będą podstawą organizacyjną do sprawnego realizacji programu i projektów.

Przyczyni się do tego również skorygowana struktura organizacyjna i wzmocnienie kadry zarządzającej przez powołanie drugiego zastępcy dyrektora.

3. Integracja

Muzeum będzie zintegrowane z działalnością kulturalną województwa zapisaną w nowym dokumencie strategicznym i będzie aktywnym uczestnikiem rozwoju potencjału kulturowego Małopolski z wykorzystaniem unikatowego w skali kraju dziedzictwa archeologicznego. Działalność Muzeum, ze względu na swoją oryginalność, będzie istotnym i wyróżniającym się elementem oferty kulturalnej Województwa Małopolskiego.

4. Finansowanie

Pozyskiwanie wystarczających środków finansowych na szerokie realizowanie misji i coroczny atrakcyjny program. Muzeum będzie dążyło do dalszej dywersyfikacji przychodów. Pomimo niekorzystnych sytuacji kryzysowych, Muzeum będzie uzyskiwać znaczne środki finansowe z działalności podstawowej i z wykorzystania potencjału miejsca w siedzibie głównej i oddziale Nowa Huta. Muzeum będzie aktywne w pozyskiwaniu środków z grantów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego (Narodowe Centrum Nauki). Dotychczasowe doświadczenie wskazuje, że perspektywiczne jest aplikowanie o środki unijne, w kooperacji z innymi jednostkami.

5. Siedziba

Muzeum będzie posiadać w znacznym stopniu wyremontowaną i nowocześnie wyposażoną siedzibę, zgodnie ze strategicznymi założeniami „Wojewódzkiego programu opieki nad zabytkami w Małopolsce na lata 2022-2024, dostosowaną w wielu miejscach do współczesnych standardów. Planowana jest adaptacja strychu i budowa windy, co umożliwi korzystanie z oferty Muzeum również osobom z niepełnosprawnością ruchu. W przypadku uzyskania dodatkowych środków finansowych zostanie gruntownie zmodernizowana część wystawowa (nowa część recepcyjna, druga winda, zadaszony dziedziniec, nowe przestrzenie ekspozycyjne i edukacyjne).

6. Zespół

Muzeum będzie posiadać kreatywny zespół pracowników, świadomych realizowanej misji, z którą będą się utożsamiać. Będzie on realizował ciekawe, oryginalne i innowacyjne zadania i realizujący plany wynikające ze strategii Województwa Małopolskiego i długofalowej strategii Muzeum. Skład zintegrowanego zespołu będzie uwzględniał nie tylko pracę specjalistów wynikających z profilu Muzeum, ale też w większym zakresie pracowników edukacji, promocji i opiekunów wystaw.

7. Wizerunek otwartej i przyjaznej instytucji

Muzeum będzie otwarte na ludzi z zewnątrz, na nowe podmioty (instytucje), na nowe pomysły i nowe prądy. Ideą jest, żeby Muzeum było nie tylko nauczycielem, ale też otworzyło się na inne interpretacje dziedzictwa archeologicznego. Będziemy współpracować z pasjonatami, regionalistami i artystami. Znajdą u nas zrozumienie grupy rekonstruktorskie, organizacje pozarządowe, instytucje artystyczne inspirujące się przeszłością. Chcemy współpracować z innymi ośrodkami wystawienniczymi, edukacyjnymi i naukowymi. Będziemy przyjaźni dla gości i pracowników.

8. Ekspozycje

Muzeum będzie posiadać dwie nowe wystawy stałe, a inne zostaną zmodernizowane po uzyskaniu środków zewnętrznych. Nadal urozmaiconą będzie oferta wystaw czasowych. Częściowo program wystawienniczy, uwzględniając odległą przeszłość, będzie odnosił się do problemów współczesności. Własne wystawy będą opowieściami, w których zabytek archeologiczny będzie nie tylko głównym aktorem, ale i elementem opowieści i scenografii.

9. Program

Muzeum stanie się nowoczesną placówką edukacyjną i naukową ze stale modyfikowaną, rozwijaną i wzbogacaną ofertą popularyzatorską oraz z działalnością naukową prowadzoną na wysokim poziomie. Chcemy otworzyć się na nowe, bardzo perspektywiczne trendy określane mianem archeologii współczesności. Program będzie w większym stopniu uwzględniał muzealnictwo archeologiczne oraz badanie i dokumentowanie regionalnego dziedzictwa kulturowego.